

東京新聞 (Tokyo Shinbun) advertisement with contact information for São Paulo office.

新中央政權の樹立は 治安の確保が先決

板垣陸相車中談 (Ishihara's car talk) discussing the establishment of a new central government and the priority of ensuring public order.

予算問題 (Budgetary issues) and 国民総動員問題 (National Mobilization issues) regarding government spending and economic control.

敵反撃の態形へ わが軍一齊猛襲 (Enemy counter-attack forms, our army attacks together) reporting on military movements.

南支戦線依然活況 (Southern China front still active) and 對英通告 (Notice to Britain) regarding military and diplomatic matters.

地下四千米を探る 新鋭武器機關銃 (Searching for 4 km underground, new weapons machine guns) about oil exploration and military equipment.

Image of an oil rig with text: 「KOL A2」井を掘つ (Digging the 'KOL A2' well) and 石油資源探査時代 (Oil resource exploration era).

中支各地に脈打つ 新政府實現の氣運

全体代表大會廿八日開會 (General representatives meeting on the 28th) and 新政府成立の時機は 南支の合流にかゝる (Timing of new government formation depends on the confluence of Southern China).

武漢治安維持會 成立式舉行 (Wuhan Security Maintenance Committee inauguration ceremony) and 日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent).

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) and 日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) discussing international relations.

日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) and 日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) regarding trade and diplomacy.

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) and 日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) about international affairs.

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) and 日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) regarding global news.

日伊提携永久不變

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) discussing the long-term relationship between Japan and Italy.

日滿文經濟

日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) analyzing the economic ties between Japan and Manchuria.

日伊提携永久不變

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) further discussing diplomatic and economic aspects.

日伊提携永久不變 (Sino-Italian cooperation permanent) and 日滿文經濟 (Sino-Manchurian economic relations) about international news.

Advertisement for a collection of songs (名歌集) with a list of titles and authors.

Advertisement for Akaki & Cia. (赤木商會) located at Rua Sta. Rosa, 374, S. Paulo.

Advertisement for Casa Honda (本田商店) and other businesses in São Paulo.

Advertisement for Dr. Zephirino do Amaral (澤斐里諾・ド・アマラル) a medical professional.

Advertisement for a dental clinic (齒科) and other services.

Advertisement for a travel agency (下田旅館) and other services.

Advertisement for a travel agency (下田旅館) and other services.



多端な歐州

英獨兩國間にたち 苦惱する佛国外交

(ロンドン廿三日) 二十三日よりパリにおいて開催される英佛會議に臨むべし...

同情すべき内政状態

英各紙は悲觀的觀測

(ロンドン廿四日) チェンバレン首相、ハリファツクス外相の訪佛に對し...

佛を脅かさず

寧ろ承認を要望

(ロンドン廿四日) タイムズ紙に發表されたワルター・マックスウェルスコットの書簡に...

亡國の民ユダヤ人

世界に安任の地なし

(アムステルダム廿三日) 公報によれば約一千名のユダヤ移民がオランダ國を目的...

獨佛共同宣言に調印

特筆すべき外交の轉期

九月五日、獨佛兩國政府間に調印された、英獨共同宣言と同様の共同宣言が...

獨伊文化協定

ローマで正式調印

(ローマ廿三日) チアノ外相と四部よりなる要人は...

獨千民族紛争解決に

混合委員會を設置す

(ベルリン廿三日) 獨千民族紛争の解決に...

口から眼に

ソ聯宣傳法を改革

(モスクワ廿二日) ソ聯共産主義の命令を發して注目...

イムレデイ内閣

遂に總辭職

(ワタステト廿三日) イムレデイ内閣は去る十五日...

英佛會談

意見完全一致

(パリ廿四日) 英佛會談は去る廿三日...

東山銀行

本店 サントス 支店 サンパウロ

急募

集金人 二人 青年 十七、八歳の者

聖州新報社

流行を誇る 弊店の夏服各種

Casa Allema



アイランド製 白麻カヂミラ 220\$ 245\$

聖州新報及社會後援主全日本小學校兒童會

作品展覽會に關する詳報

本社が全日本小學校兒童會に發したし、未だ僅かに三週間...

募集種目と規定

作文、童話、短歌、俳句

地圖、書方、少年手工藝品、洋裁

製作品、又は思ひの再製品

生花、出品點數

審査、十一月十日、展覽會、一月十五日

各出品物は別紙に

賞品

個人賞、賞状に添へて

賞品授與式は一月廿日とします

式場大正小學校

各種目に於ける一等賞獲得兒童は地方兒童代表として

御招待することになつて居ります

本報に所載の通り、本報に所載の通り

分り發揮して、素晴らしい作品を發表して下さい



舉れ同胞燃えろ血潮 國献運動いま快速調

六十一コソ昨日母國向發送

一戰終結後一國國家戦争を指して全日本國民一丸の決意を固めて...

女子供にも固い握手

旅の總領事

振晴れ



アララク 歡迎次いで市クラブに於て...

豊産の悩み

亞國小麥の値段制定

小麥其他の穀物が世界的に買上る...

けふから寫眞展

リオ日伯中央協會主催

(リオ發廿三日) 日伯中央協會...

英人耕地の地

咲け!! 白百合

戦没將兵慰靈祭と國防献金...

北米小麥

收獲予想高

御目出度

青木技手夫人の

新政權博覽會

十二月三日からリオで開催

(リオ發廿三日) 新政權博覽會...

海銀街頭進出

呑むか邦人街の客

引越は来月一日から...



モザイク

會に集まつたメキシコ人は六千人と数へられた...

聯邦美術展で光る

高岡畫伯の油繪

(リオ發廿四日) 十九日開會を見た...

青木技手夫人の御目出度

夫は去る十六日アラカ...

日本畫講演會

夜日八廿...

小國民の赤誠

集めて獻金...

Advertisement for '御薬' (Medicine) and '家庭常備薬' (Home medicine) with contact information for '伊藤徳太郎'.

Advertisement for '日本ビクター會社' (Nippon Victor Company) featuring '第二回作製發表' (Second production announcement) with a list of songs and performers.

Large advertisement for '羽瀨商店' (Hase Ten) featuring a list of records and their prices, including '第一回發賣分' (First production distribution) and '流行歌の部' (Popular songs section).



