

進するインフレは (一) 大衆に何う響いたか

田内閣の拡大予算編成に発見した現下の軍拡政策は物價騰貴、右
現内閣が生産力拡大第一主義へ轉換してからの物價の躍進、株式の暴落
高となつて、いまや日本経済界は物價高騰氣によつて席巻され、たか
観がある、この軍拡政策は如何に大衆層に浸透し、あるか、市民の購
買力は景氣の上昇に比較して上進したその経済活動は果して活発と
なつてゐるであらうか、いま各方面の事情について見るに市民の経済
活動は概して増進した各景氣指標は上向線を辿つて景氣の普及拡大を
示してゐるが、この景氣指標は上向線を辿つて景氣の普及拡大を
示す中、中間層にサラーマン階級とこれを主たる顧客とする中小商業
者を取残され地域的には東京市内においては下町と工場街がよしく山
手とその外廓地帯が比較的淋しいことを示してゐる。

上下層に好賣行 山の手階級客足乏し

論であるかその内容について見る
と上層階級を主客とする三越、松
三越、松坂屋、松屋、高島屋、屋本本店では呉服を始めの貴金屬
白木屋、伊勢丹、東横の市内 貨類はとて趣味的なものの多賣
七デパートについては今年三月 行向と下級品例へば木綿物の下
の景氣を打診すると昨年同 降、家具、台所設計該文の増加を
比して段違の暖氣といふ好條件 報じ白木屋、高島屋では男物呉服
に惹かれ上層何より購買者の の指頭と面札の出現増加を取
懐の温かき物といつて各店とも 上げて中流層の購買力上昇のシン
好成績を挙げたり客足は絶して ホルとしてゐる、一方江東及び荒
一割乃至二割方の増加、売上は三 川工場地帯と東北、總武沿線の順
越、松坂屋、松屋が一割五分増、 客を指する上野松坂屋と浅草松屋
高島屋、白木屋及び伊勢丹、東横 は早くも花見時の難賣を現出し前
か二割以上三割を証してゐる。 者が呉服中級以上の好賣行を誇る
賣上の増加に關しては物價の昂騰 のに對して後者は諸貨類の好轉を
五分乃至一割を考慮すべきこと勿 論してゐるかの方面の購買者は
益のパーセンテージは益々縮小さ

日本橋方面の如き華やかさはない
にしてる貨類に比して荒涼しい買物
があり軍需品農村景氣を反映し
てゐる、更に山手へ廻つて新宿の
伊勢丹、三越は呉服物に適合の東
横は雜貨の増加を傳へ、伊勢丹、
東横両店は新興勢力だけに客足及
び賣上の増率が高いがそれは主と
して上野、浅草乃至日本橋方面の
客層を吸収した結果と見るべくイ
ンテリ、サラーマンクラスを主
体とするため物價騰貴の波に押ま
れかねないやうだ。

物價騰貴益々 消費者のサラーマン

小賣商から見た景氣は隨
分ムラがあり凸凹のある
景氣と見てゐる、即ち準
對時経済体制へと急ぐお
まり物價は客数なく騰貴してしま
つたのでまづこゝで一般中流以下
の家庭は生活の設計を樹て直し
それがため、徐々に好轉した購
買力が漸次冷靜、比判的なものと
變つた。

此つ、あることである、これは一
面手持原價の値上りととらつてゐ
るが買手難くなつたことは事實だ
併し昨は二、三事件の影響を受
けて非常に悪かつたので本年との
比較はとこもよくなつてゐるしこ
の一、二月は購買者の物價騰貴で
やゝ懐く氣味となつて積極的動
いて来たので思はぬところまで上
増加してゐる店も多い、特に本
所、源川の江東方面をぞ一日の賣
上予定数に充たぬ日が多かつた
このホツリくと来る大量顧客の
ため平均二割の増加を示してゐ
る程だ、概してサラーマン階級
が活氣なく工場地帯が二割平均の
賣上増加を誇してゐる程であるが
百貨店に於ける華やかな買物色は
りは少しも見えない。(續)

ACADEMIA DE BAILES
SARITA
CANGALLO 1279

拡張に次ぐ拡張！終に舞踏場は最
初の二倍、ダンスの数は廿五名と
示りました、この際、特に日本人の
方に限り初歩用のチケットを二割引
致します、是非この機会にバイ
レを御習得下さい。

舞踏教師サラムニヨス

KEROFIX
DEL SR ALEMAN

アランヤ織カ
ルテラ用のケ
マドレーラ、デ
ケロセン

製作販売並に修
繕取付交換安價
引受け
日本人向け多
の顧客有仕
事は入念迅速、
電話で御一報次
至急参上致し
ます。

PACHECO 3260 u.t. 51-3252

ALMACEN
NISHISANA

醬油味噌 製造販売
沃産海産 製造販売
日本食料品輸入販売
島田五郎十五ベソ
信段旭産迅速
西坂賣本商店
市内アウストラリア街二〇二
リニニ三〇、二九一五